

ZEH事業計画書

axs design

今後の普及率目標(年度毎)

単位：件

	種別	平成28年度実績			平成29年度目標	平成30年度目標	平成31年度目標	平成32年度目標
		件数	割合	目標				
ZEH受託率	注文	0	0%	0%	10%	20%	30%	35%
Nearly ZEH 受託率	注文	0	0%	0%	10%	10%	10%	15%
ZEHシリーズ受託率の合計 <small>ZEH受託率 + Nearly ZEH 受託率</small>	注文	0	0%	0%	20%	30%	40%	50%
その他の住宅受託率	注文	53	100%	100%	80%	70%	60%	50%
建築数	注文	53	100%	100%	100%	100%	100%	100%

注文・・・新築注文住宅

具体的なZEH普及策（ZEH低コスト化への取り組み等）

【1】 ZEHの周知・普及に向けた具体策

- ・弊社ホームページや広告などを通してZEH住宅の告知・普及を行います。
- ・ZEHのモデル住宅を施工し、お客様へZEH住宅の様々なメリット（光熱費削減・低減以外に、災害時のエネルギー自立ができるなど）を伝えます。

【2】 ZEHのコストダウンに向けた具体策

- ・ローコストでもZEH住宅にお住まいいただけるようコストダウンの努力をしてきており、既に高レベルでコストダウンの実現に至っていると考えています。

【3】 その他の取り組みなど

- ・ローコストでもZEH住宅が当たり前と言える様な市場を創ることが出来るように各種活動を続けていきたいと思っています。